

SORTIE DU SINGLE « VIE DE MERDE » LUNDI 11 OCTOBRE 2010



Qui ne connaît pas encore « Vie De Merde ? » LA « success story » à la française devenue aujourd'hui mondiale. Même le très prestigieux « *Wall Street Journal* » a rédigé un article sur ce phénomène de société et sa déclinaison aux États-Unis. Le site français lancé par deux jeunes d'une vingtaine d'année compte aujourd'hui plus de **3,5 millions de visiteurs unique chaque mois** tandis que la version américaine en compte plus de 4,5 millions !

Le concept est pourtant simple : viedemerde.fr est un site participatif qui invite les internautes à partager leurs péripéties sous un format imposé "Aujourd'hui.... VDM". Les anecdotes improbables et truculentes n'ont échappé à personne, surtout pas au « Grand Journal » qui en avril 2008 a décidé d'en parler et depuis, le succès du site et de son réseau communautaire est colossal :

- 650 000 fans français sur leur page Facebook
- Près de 2 million sur la page Facebook américaine
- 28 000 followers sur le Twitter français

Pour autant l'immense succès du site n'a pas fait tourner la tête de ses deux créateurs qui ont toujours pour but premier de s'amuser, et c'est sous l'impulsion des messages des lecteurs du site que l'idée d'en faire un single est venue. Ici encore pas de grosse production, juste des amis qui s'amuse et un clip fait avec les moyens du bord.

A l'arrivée un single où chacun pourra se reconnaître, parce que comme le veut la pochette du single promotionnel « On a tous le droit à sa Vie De Merde »

Et à l'image du site, le single et le clip qui l'accompagne, sont simples, efficaces et drôles. Nul doute que « Vie De Merde » s'inscrit en digne successeur d'Helmuth Fritz et de PZK et sera un des tubes de cet hiver.

Single « Vie de Merde » par VDM: Disponible aujourd'hui sur toutes les plateformes de téléchargement.

Contact Presse / TV/ Radio / Interview :
Mediaholic : 06 63 99 31 02 -thomas@mediaholic.fr